

„GRUNDKURS II ZEITSCHRIFT“

1 Lehrinhalte

Der Kurs enthält in aller Regel folgende Elemente:

- Begrüßung, Programmvorstellung, Schlussgespräch ¼ Tag
- Sprache im Zeitschriftenjournalismus ½ Tag
- Redigieren mit Übungen, Umgang mit Fremdautoren und deren Manuskripten 1 Tag
- Recherchieren, Schreiben und Besprechen eines Features 3 ½ Tage
- Kleintexte: Vorspanne, Überschriften, BUs mit Übungen 1 Tag
- Kommentar, Editorial und Glosse mit Übungen 1 ½ Tage
- Das Layout der Zeitschrift mit Übungen; (darin enthalten: Analyse der Teilnehmer-Objekte nach Layout-Kriterien) 1 Tag
- Verlagspraxis: Heftplanung, Herstellung, Anzeigen, Vertrieb, Leser-Blattbindung ½ Tag
- Crossmediale Aspekte für den Zeitschriftenredakteur ½ Tag

2 Zielgruppe

Volontäre und Jungredakteure bei Zeitschriften.

3 Lernziele

Die Teilnehmer lernen die Besonderheiten der Sprache im Journalismus kennen und die Anforderungen, die sich daraus für die journalistische Arbeit ergeben. Die Volontäre kommentieren und glossieren das Zeitgeschehen; die Ergebnisse werden im Plenum mit dem Dozenten besprochen. Die Teilnehmer erfahren Layout- und Gestaltungsprinzipien für Zeitschriften. Dozenten vermitteln Regeln und Tipps für das Redigieren von Fremdtexten. Die Teilnehmer lernen, eine trockene Materie in ein flüssig geschriebenes Feature umzusetzen. Sie trainieren, Bildunterschriften und Vorspanne so zu verfassen, die zum Lesen reizen, ohne das Thema vorweg zu nehmen. Die Teilnehmer erfahren im Programmteil „Verlagspraxis“ etwas über die monetäre Seite von Zeitschriften. Sie üben, ein Thema crossmedial für die Zeitschrift und den Online-Auftritt zu bearbeiten.

4 Teilnehmerzahl

Regelmäßig sechzehn Teilnehmer. Es gilt die Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen. Die Akademie behält sich vor, aus fachlichen Gründen eine Auswahl zu treffen.

5 Tägliche Kursdauer

Die Kurse laufen ganztägig über zwei Wochen - Regelzeit 9.30 bis 17.30 Uhr - jedoch kann die Behandlung einzelner Themen auch in die Abendstunden reichen. Das innerhalb des Kurses liegende Wochenende soll für die Bearbeitung des Featurethemas genutzt werden.

6 Dozenten

Die Akademie engagiert die Dozenten von Fall zu Fall; es handelt sich dabei ausschließlich um Praktiker aus den Printmedien.

7 Kosten

Der Kurs kostet ohne Unterkunft € 680, mit Unterkunft im EZ und Frühstück € 1.340. Sollte das Einzelzimmerkontingent nicht ausreichen, muss sich die Akademie die Unterbringung im Zweibettzimmer vorbehalten. In diesem Fall vermindern sich die Kosten um € 110. Mitglieder des Verbands Bayerischer Zeitungsverleger und des Verbands der Zeitschriftenverlage in Bayern können eine Ermäßigung der Kursgebühren beantragen. In diesem Fall reduzieren sich die Gebühren von € 680 auf € 545. Mehrwertsteuer fällt nicht an, da die Akademie der Steuerpflicht nicht unterliegt.

8 Anmeldungen

Anmeldungen werden nur schriftlich angenommen (auch per Fax und E-Mail). Die Gebühren sind spätestens bei Beginn der Veranstaltung fällig. Beim Rücktritt nach dem vierzehnten Tag vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Veranstaltungsbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben. Der Tag des Beginns wird nicht mitgerechnet. Diese Regelung gilt auch bei Nichterscheinen ohne Absage. Der Teilnehmer kann für Ersatz sorgen.

9 Teilnahmebescheinigung

Der Teilnehmer erhält nach Abschluss des Kurses eine Teilnahmebescheinigung, wenn er alle Unterrichtselemente mitgemacht hat.